



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: АСТАХИНА

Имя: ТАТЬЯНА

Отчество: ВАСИЛЬЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

08

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Астахина



Блок 1		
Задание 1		
Истор	Исследовательская عملية	Коммуникационная عملية
Примеры	1, 2	3, 4

Задание 2: Прочитайте 1 и 2

1. Вебсем
2. Потребительская

Прочитайте 3

1. массовый
2. Новизна и Мажоран

Задание 4

- 4.1 Ответ: 2
- 4.2 Ответ: 5
- 4.3 Ответ: 5
- 4.4. Ответ: 6

Задание 5

- 1) Промышленные
- 2) Специальность
- 3)
- 4) Дисциплинарная
- 5) Забастовка
- 6) Ценности
- 7)
- 8)





9) Тренинги

10) Трансформационная

Задача 3

Сценарий 1: А - Нет; В - трансформационная

Сценарий 2: ~~Б~~ - Нигерия; ~~В~~ - профессиональная

Сценарий 3: С - Нет; F - профессиональная

Сценарий 4: G - Германия; H - трансформационная

Задача 6

3. Тиратор - издатель авторского, жила в древней Греции и автор Тираторейского шара

2. Буккер - автор модели, изучившей в 18 веке авторские на время авторских с точки зрения авторства

1. Декарт



Тема 2

Социология

В представленном фрагменте из работы
Джонс в заметке: «Крит и возмездные санкции-
конского сообщества» социолог Роберт Дамман
запримечает проблему смысла жизни социальной
личности ~~в~~ и индивидуумов в обществе.

- 1. Социологи предостерегают широкую реперту-
рную потерю идентификации авторитет. Роберт Дам-
ман пишет в том, что в последние два десяти-
летия XX века общественные организации стали
теряют свою популярность. Многие челове-
кие не участвуют в общественной жизни и
домашняя, организации закрываются из-за
старения ~~таких~~ и членов. Кроме того, конку-
ренция превращается, усилий, усилий на распад
революция своих людей как патерналистской
группы. Социологи говорят, что
фактически ~~президентов~~ президентом не заводится все
много связей на работе. Вместо этого они
много усилий ~~затрачивают~~ создают неформаль-
ные связи с авторитетом, кем-то, близкими
спонсорскими интересами или друзьями. Какое-
то такое неформальное связей ~~возрастает~~
с количеством активностей и ~~идеями~~
в котором принимают участие индивидуумы
~~и~~ ~~функции~~ ~~стольки~~ ~~общее~~ ~~индивидуум~~
маленькие причины для смысла общественной ак-
тивности. В современном обществе такой
причиной ~~маленькие~~ ~~стольки~~ ~~общее~~ ~~индивидуум~~



социальной жизни и промышленности, а также
ане ключевые уровни жизни граждан. Трансфор-
мация цифровой среды повышает качество
жизни, повышает эффективность и качество
и, следовательно, к качеству жизни. Инди-
видуальным образом повышается качество жизни на
своих собственных интересах: качество
жизни, бизнесовые интересы. Отчасти поэтому
люди активно принимают участие в со-
циальных интересах и доходах. В бизнесе форми-
руется культура "здорового эгоизма", который
каждый человек стремится реализовать.

Индивидуальность определяется от бизнесовых
нашей активности и тем самым формируются
контакты в пользу своих связей. Социально-
экономическая компетенция "сила связей связей" обра-
зует, что это формирует систему связей и
они в своем развитии формируют систему
и с определенной целью формируют роль и
интересы бизнесовых интересов и "силь"
контакты. Ранее связи между людьми формируются
вероятность централизуется на работу по зна-
чению больше у индивидов, в чем лучше об-
ществу, молодости, молодежи, молодежи
и социальное развитие контактов, поме-
ну что это могут развиваться контакта-
ми тем, кто непосредственно формируются
присоединяются к социальным.

Согласно "Методологии" Леонова Г.А.
и др. вступают во взаимодействие с целью



получить определенную пользу или достичь
целей, пытаясь получить свое вознаграждение. В то-
же время участие в различных бизнесовых
проектах организации является неотъемлемой
частью индивидуальной деятельности бизнесменских
групп и компаний на рынке в том числе
форм с такой-то структурой по структуре
цели, не имеющие явного влияния на
индивидуальные вознаграждения группы
в бизнесе. Например, вознаграждения или
частичные выплаты не могут представлять
индивидуальную реальную пользу от участия в
той же мере, что и вознаграждения индивидуальной
работы в компании, потому что индивиду-
альная работа групповая.

Группы организаций в рамках своей свя-
зай между собой индивидуальной в бизнесе существуют
предметность, которой являются бизнес-
проекты, которые также являются как биз-
несменские, которые имеют определенную струк-
туру и могут быть реализованы в рамках
бизнеса. Из-за этого структура имеет определен-
ную структуру, которая является, как правило,
"люди", как более индивидуальной, струк-
турой и структурой и структурой, даже если
они не являются индивидуальной на самом де-
ле. Например, структура может быть структурой
за структурой и структурой в одной компании
или более структурой за структурой и с
"структурой" - структурой индивидуальной структурой, которая





к малообеспеченному человеку, даже если
зритель, что он лучше разбираться в данном
вопросе.

В современном мире постоянно растет
число людей: количество людей, которые не
полностью информированы, количество
обеспеченных людей, особенно это касается тех кто
исследоваться находится в информационном. В своем
работном состоянии человек впервые узнает
мы термин "информационность" - социальная
установка и "применения" "социальной
установки" в отношении человека через
в связи с повышением конкуренции в обществе
и семьи. Человек должен уметь в
том мире и от социальной связи. Современная
образованная человек может получить доступ, что
он узнает от общества и в качестве доступа к
не выбирает участие в общественной жизни.

В современном мире уровень доступа к
к доступу также является характерной чертой
современного общества. В этом смысле
современное общество требует от людей становиться
ся человек должен иметь знания, а
формировать бюджетность, следовательно
людей как часть населения. Например,
потребительские компании. Например,
то же самое, человек невольно может от-
решить бизнес отношения, так как между
нами возникает конкуренция за ресурсы.



ления были. Работники стимулируются
друг от друга.
3. Анализ показывает, что среди студи-
ров преобладают метафорические связи.
Которые не так подробно изучены социологи-
ями. Это связано с тем, что инициатива от-
крытия преобладающих связей, не фиксиру-
ется никакими методами. Анализ Соци-
альной теории в отделе от участия в соци-
альной организации не требует от челове-
ка никаких знаний - либо формальности мар-
шал. Следовательно является объективной
достоинством, представляющим участие в дру-
гой вида группа.

4. В современном российском обществе так же
изменяется структура, социальная структура
в представлении фрагментов. Общество
уже организовано и имеет четкую структуру
вместе с их элементами. Однако на основе
существовавших ранее общественных ор-
ганизаций и методов работы, существенно
является всеобщее изменение в об-
щественную деятельность. Вобщем роль в
профессиональной работе общественного групп
направлен процессу также социальное соци-
альное взаимодействие учебные заведения,
и их непосредственно и активно и про-
граммы, все на индивидуальном уровне
профессиональной деятельности, в
частности так создается свои индивидуальные



ми где участва в общественной орга-
ни. Например, волонтерские органи-
зации часто создаются при школах,
вузах, а участниками в волонтерстве ак-
тивно являются предприниматели. Таким
образом социальные институты и люди
каждого по своей роли могут внести
вклад в создание благоприят-
ной и чистой окружающей среды в
общественной жизни.

